



Discografia: nasce a Napoli l'etichetta Suono Libero Music

NAPOLI – “Questa è la realizzazione di un sogno; un traguardo e, sicuramente, anche un inizio. Ringrazio chi con me ha creduto in questo progetto, l’entusiasmo di stasera mi dà la grinta per procedere in questo cammino”. È con queste parole che Nando Misuraca ha descritto il suo progetto, “Suono Libero Music”, una nuova realtà imprenditoriale che unisce varie professionalità a partire dall’universo musicale, presentata giovedì sera al Blulime di via Chiatamone 6E/F. Il cantautore che prossimamente darà alle stampe “Mehari Verde” – dedicata a Giancarlo Siani e presentata al Pan nel corso della rassegna dedicata al giornalista – ha coinvolto numerosi amici nel corso di quello che è stato un vero e proprio evento; dalle 19,00, infatti, il locale di Paola Florenzano ha ospitato live e jam session, oltre alle performances degli artisti prodotti dall’etichetta. Presentati da Simonetta De Chiara Ruffo, si sono esibiti gli Ombranova; la band base formata da Sergio Casamassima, Lello Palma, Antonio Manzo, Peppe Iovine e Barbara Pironti; i G4 – Massimo Volpe, Roberto Giangrande,

Franco Sansone, Roberto Ciscognetti e Gennaro Petrone – che insieme a Paolo Termini e lo straordinario Gianni Conte hanno fatto rivivere il sound dell’“Orchestra Italiana” di Renzo Arbore; infine, il patron, Nando Misuraca, che ha chiuso il live con la sua “Ti amo Napoli”, impreziosita dalla chitarra ispirata di Massimiliano Gaudio. Ad applaudirli, tra gli altri, anche Umberto Bellissimo, Fabio Marfé, Mauro Pepino, Carmine Bonanni, Alessandro Gargiulo, Roberto Gicchino, Barbara Conte, Ernesto Morano, Gianni Tamburelli, Giovanni Scafoglio, Annibale Amatruda, Giusi Barone, Luna Di Domenico, Maria Cosenza, Ennio Fo e sua moglie Anna, Luigi Porcelli, Stefania Zizolfi, Rosaria Scotti e Clara Nicolardi. Nata dalla creatività di Nando Misuraca, che ha creduto in un progetto innovativo e multiforme, l’etichetta discografica indipendente, studio di registrazione e agenzia di eventi, ha come mission la creazione di una realtà operativa che avvicini la musica alla gente, puntando su qualità e progettualità, e venendo incontro a tutte le esigenze economiche, per abbattere ogni barriera di sorta. A chiudere l’evento il dj set di Filippo Arienzo.



Musica: giovedì a Napoli presentazione dell'etichetta "Suono Libero Music"

NAPOLI – Giovedì 16 gennaio alle ore 19,00 presso il Blulime, al 6E/F di via Chiatamone, sarà presentata "Suono Libero Music", una nuova realtà imprenditoriale che unisce varie professionalità a partire dall'universo musicale. Nata dalla open mind di Nando Misuraca, che ha creduto in un progetto innovativo e multiforme, l'etichetta discografica indipendente, studio di registrazione e agenzia di eventi, ha come mission la creazione di una realtà operativa che avvicini la musica alla gente, puntando su qualità e progettualità, e venendo incontro a tutte le esigenze economiche, per abbattere ogni barriera di sorta. L'evento, condotto da Simonetta De Chiara Ruffo, con il dj set di Filippo Arienzo, sarà l'occasione per mostrare al pubblico l'open network realizzato dal cantautore di "Mehari verde", un progetto per definizione work in progress, illustrato nelle sue sfaccettature dai numerosi momenti di live e jam session pensati ad hoc per l'happening. Tra bollicine e finger food, numerosi, infatti, gli artisti amici della Label che saliranno sul palco del

nuovo tempio della movida partenopea per fare il loro personale saluto all'iniziativa.



Pozzuoli: presentazione dell'Assostampa Flegrea/Fotogallery

Si è tenuta ieri, 25 giugno 2013, a Pozzuoli nella splendida cornice di "Villa di Livia", la conferenza di presentazione dell'Associazione della Stampa Flegrea. Il nuovo Direttivo è costituito dai giornalisti Leonardo Balletta, Ciro Biondi, Gennaro Cavaliere, Gaetano Lombardi e Raffaele Zinno mentre il Collegio dei Probiviri da Cesare Ampolo, Giuseppe Del Rossi e Fausto Gaeta, vice presidente Maria Teresa Moccia Di Fraia, presidente Gino Conte.

Sono intervenuti, a nome dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti, Claudio Ciotola (membro del comitato esecutivo), a nome dell'Associazione Napoletana della Stampa, Mario Orlando (consigliere), il Sindaco di Pozzuoli Vincenzo Figliolia. Hanno fatto giungere il proprio saluto a nome della Federazione Nazionale della Stampa Italiana Mimmo Falco (componente della giunta esecutiva) ed il Sindaco di Bacoli

Ermanno Schiano impegnati in altri consessi istituzionali.

Presenti rappresentanti delle locali istituzioni e delle forze dell'ordine, associazioni, fondazioni, esponenti del mondo della cultura oltre che giornalisti associati, e non, ad Assostampa Flegrea.

Il presidente Gino Conte ha tracciato brevemente i trascorsi dell'associazione, la delicata fase del rilancio, le finalità e gli obiettivi. Maria Teresa Moccia Di Fraia, vice presidente, ha sinteticamente illustrato le iniziative intraprese ed i progetti avviati o già in itinere come la realizzazione di un archivio digitale degli articoli pubblicati e dei servizi audio/video sull'area flegrea trasmessi negli anni addietro nonché cominciare a raccogliere quelli che verranno realizzati d'ora in avanti, seminari a tema per i giornalisti; corsi e stage in collaborazione con le scuole e Istituzioni, istituzione di un concorso giornalistico.

A seguire alcune dichiarazioni:

Gino Conte (Presidente Associazione della Stampa Flegrea) – *Ritengo molto interessante questa esperienza che peraltro è stata molto apprezzata dai vertici di Assostampa Napoletana, dell'Ordine dei Giornalisti della Campania ma anche da quelli delle FNSI. Ringrazio i miei predecessori ed i fondatori che hanno colto il nuovo spirito e la volontà di rilancio. L'intento è quello di spingere le realtà territoriali a fare rete in modo da migliorare la comunicazione da e per i Campi Flegrei. Intendiamo sostenere giornalisti ed editori nel loro lavoro quotidiano, affiancare enti, imprenditori e associazioni nel loro, molto spesso, difficile compito di informare. Insomma fare sistema per far in modo che i Campi Flegrei possano, attraverso "la buona comunicazione" veicolare un'informazione positiva in grado di attrarre anche un turismo qualificato e sostenibile. Per fare questo partiremo anche dagli studenti portando il giornalismo nelle scuole. A prima*

vista credo che i presupposti ci siano.

Maria Teresa Moccia Di Fraia (vice presidente Associazione della Stampa Flegrea) – *Assostampa Flegrea non intende essere solo un'associazione di categoria, o solo un'associazione culturale. Affiancheremo iniziative di spessore che proiettino i Campi Flegrei in una dimensione extra territoriale, ma non solo. Assostampa vuole rivolgersi alle scuole per offrire servizi su informazione, produzione di periodici e notiziari. vuole creare occasioni di incontro per giornalisti ed esperti di nuove strategie di comunicazione. E ancora organizzare un archivio per la raccolta di articoli e servizi riguardanti l'area flegrea. Insomma un organismo dinamico per addetti ai lavori e non.*

Claudio Ciotola (Ordine Nazionale Giornalisti) – *E' molto importante per il territorio flegreo che esista una associazione della stampa anche in funzione dell'unità che ci deve essere tra l'Ordine dei Giornalisti e Federazione Nazionale della Stampa. Del resto l'associazione della stampa flegrea è sempre esistita, oggi, grazie alla intraprendenza di alcuni colleghi che lavorano sul territorio è stata ripresa affinché la professione giornalistica possa avere sempre più valore, in particolar modo, in una zona così bella e con un patrimonio archeologico e paesaggistico di grande valore.*

Mario Orlando (Consigliere Associazione napoletana della stampa) – *L'Associazione Napoletana della Stampa, ha appoggiato sin dal primo momento la volontà di rinascita di Assostampa Flegrea. Ritengo possa essere uno strumento prezioso sia per i giornalisti sia per le aziende editrici di giornali locali, radio, tv, delle testate online presenti sul territorio. Porterò le mie impressioni al consiglio regionale del 3 luglio prossimo. Sono certo che l'intero gruppo dirigente la riterrà una esperienza importante.*

Vincenzo Figliolia (Sindaco di Pozzuoli) – *L'Associazione della stampa flegrea è un supporto importante per il*

territorio. Spero che oggi si possa partire con un discorso nuovo, plurale, con un impegno generale, ovvero quello di fare uscire fuori questo territorio pieno di potenzialità e traghettarlo fuori dalla palude. Oggi ritengo ci siano le opportunità, siamo ad un bivio importante. Spero che rispetto questo ragionamento L'Assostampa flegrea, gli Imprenditori, la Politica, il Consiglio comunale, al di là degli schieramenti, possano tenere saldo un principio a me caro: valorizzare questa terra.

(Foto di Enzo Buono)





Libri: presentazione di “Storia, storie e tradizioni dei Campi Flegrei”



Giovedì 15 novembre, dalle ore 19,00, quarto appuntamento del ciclo di incontri “Storia, storie e tradizioni dei Campi Flegrei”, nell’ambito della rassegna di opere letterarie “Per qualche libro in +”.

L’incontro – organizzato dalla parrocchia Gesù Divino Maestro in collaborazione con Diálogos, associazione per la comunicazione sociale – si terrà nella Conference Hall Centro Polifunzionale Giovanile “Qualcosa in +” in via Marmolito 1/A a Quarto (Na).

Gli incontri hanno l'obiettivo di far conoscere di più il territorio e far nascere il senso di appartenenze e di identità flegrea.

Quarto appuntamento con il libro "Quattro Novelle Neapolitane". Interverrà l'autore, Gianni Santarpino, la professoressa Valeria Sidonio, don Gennaro Guardascione, parroco della chiesa Gesù Divino Maestro e Ciro Biondi, giornalista.

Il libro inizia il proprio percorso con un tuffo nella storia della Campania. Neapolis, Nisida, Kyme e Tripergola sono gli scenari in cui sono ambientati i quattro racconti. Un modo per visitare questi luoghi attraverso gli accadimenti quotidiani di donne e uomini dell'epoca.



Il libro "Paul McCartney a Napoli" protagonista della

nuova puntata di 'ROCK CITY NIGHTS' su RADIO CITTA' BENEVENTO



Mercoledì 9 novembre 2011 alle ore 21.30 (con replica giovedì 10 alle 20.00) puntata n. 11 di ROCK CITY NIGHTS, il rock radio-show condotto dal giornalista Donato Zoppo sulle frequenze di Radio Città BN – 95.800 Mhz in RDS Stereo.

Il contenitore-rock del mercoledì presenta una puntata speciale di due ore con la partecipazione di Carmine Aymone

e Michelangelo Iossa. I due giornalisti saranno in studio per presentare il “celebration book” Paul McCartney a Napoli – 5 giugno 1991 (New Media Edizioni) uscito in occasione del ventesimo anniversario dell’unico concerto tenuto a Napoli dall’ex-Beatle e corredato da fotografie esclusive di Enzo Buono.

RCN MySpace:

<http://www.myspace.com/rcnights>

RCN blog:

<http://www.rcnights.splinder.com>

Appuntamento alle 21.30 (e in replica il giorno successivo alle 20.00) sulle frequenze di Radio Città BN (95.800 MHZ), in audio e video streaming:

<http://www.ustream.tv/channel/radio-city-planet>

Per intervenire in diretta:

Sms: 329/2171661

Telefono: 0824/313673

Messaggi in diretta: www.radiocitta.net

E-mail:

rcnights@gmail.com

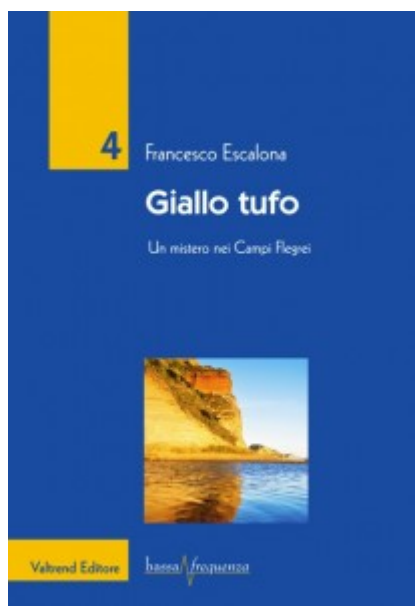
radiocitta@gmail.com

Radio Città Communication

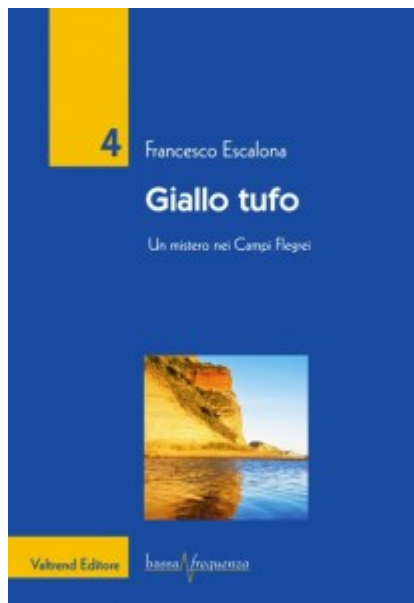
Via Fragola 7

82100 Benevento

www.radiocitta.net



Presentazione del libro "Giallo Tufo" di Francesco Escalona



QUARTO (NA) – Giovedì 20 ottobre, dalle ore 19,00, secondo appuntamento del ciclo di incontri “Storia, storie e tradizioni dei Campi Flegrei”, nell’ambito della rassegna di opere letterarie “Per qualche libro in +”.

L’incontro – organizzato dalla parrocchia Gesù Divino Maestro in collaborazione con Diálogos, associazione per la comunicazione sociale – si terrà nella Conference Hall Centro Polifunzionale Giovanile “Qualcosa in +” in via Marmolito 1/A a Quarto (Na).

Gli incontri hanno l’obiettivo di far conoscere di più il territorio e far nascere il senso di appartenenze e di identità flegrea.

Secondo appuntamento con il libro “Giallo Tufo, un mistero nei Campi Flegrei”. Interverrà l’autore, Francesco Escalona, Costanza Gialanella dell’Ufficio Archeologico di Pozzuoli della Soprintendenza dei Beni Archeologici di Napoli e Pompei ed Emanuela Capuano, giornalista.